

Anlage 2

Zuschlagskriterien zum Vergabeverfahren für Beratungsleistungen zu Personalisiertem Lernen mit digitalen Medien im Berufsschulkontext im Projektverbund „SPERLE“



Vergabestelle: INBAS GmbH, Herrnstr.53, 63065 Offenbach

Projekt: Strukturwandel durch Personalisiertes Lernen mit digitalen Medien, SPERLE, Projekt-Nr. 21IV026A

Verantwortliche: Dr. Petra Notz

Zuschlagskriterien für die Auftragserteilung

Der Zuschlag wird gemäß § 43 Abs. 1 UVgO auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt. Der niedrigste Angebotspreis ist nicht entscheidend.

Es wird anhand folgender Zuschlagskriterien entschieden

Zuschlagskriterien	Gewichtung
1. Preis	40%
2. Qualität	60%

Begründung der Gewichtung:

- **Preis:** Der Preis als das objektivste Merkmal bei der Vergabe nach dem wirtschaftlich günstigsten Angebot muss ein Kriterium mit einem erheblichen Gewicht bleiben. Mit der Vorgabe einer Gewichtung von 40 Prozent wird dies deutlich. Gleichzeitig wird jedoch erkennbar, dass es bei der Bewertung der vorgelegten Angebote im besonderen Maße auch auf sonstige Leistungskriterien ankommt.
- **Qualität:** Die Gewichtung der Qualität mit insgesamt 60 Prozent macht deutlich, dass der fachlichen Eignung des Anbieters eine wesentliche Bedeutung zukommt.

Erläuterungen der Zuschlagskriterien

a) Indikatoren für den Preis

Das niedrigste Angebot erhält die volle Punktzahl. Die Punkte für die übrigen Bieter und Bieterinnen werden prozentual berechnet, d. h. um die Prozentzahl, die das jeweilige Angebot höher liegt als das niedrigste Angebot, gekürzt. Beispiel: Das niedrigste Angebot erhält die höchste Punktzahl mit 20 Punkten. Ein Angebot, das preislich 50% höher liegt, erhält demnach 10 Punkte.

b) Indikatoren für die Qualität

Nr.	Indikatoren Fachliche Expertise der Einrichtung Darlegung der fachlichen Expertise gemäß Leistungsbeschreibung	Bewertungsschlüssel Die Darlegungen im Angebot lassen auf eine - Sehr gute (5 Punkte) - Gute (4 Punkte) - Befriedigende (3 Punkte) - Ausreichende (2 Punkte) - Mangelhafte (1 Punkt) Qualität des Anbieters schließen
1	Einschlägige Erfahrungen Berufsschulkontext (Rahmenbedingungen, gesetzliche Grundlagen, Unterrichtskonzeption, Profession Berufsschullehrkraft)	1-5
2	Kenntnisse und Erfahrungen zu den Thematiken „Personalisiertes Lernen mit digitalen Medien“ in der beruflichen Ausbildung	1-5
3	Bereitschaft zu und Expertise für die Präsentation von Inhalten (virtuell/Präsenz) bei Workshops mit Lehrkräften/Ausbildern.	1-5
4	Einschlägige Feldkenntnisse im Bereich der hessischen Berufsbildung; gute Netzwerke	1-5
5	Abdeckung der gesamten Projektlaufzeit in der Funktion als „critical friend“	1-5

Zusammensetzung der Punkte

Geforderte Angabe	Max. Punktzahl pro Bereich	Gewichtung
Preis		40%
Angebotspreis	20 Punkte	
Qualität		60%
Fachliche Expertise der Einrichtung	25 Punkte	

Die Bepunktung des Preises und der Qualität gehen als Gewichtungskennzahlen in die Gesamtbewertung ein. Die erreichte Kennziffer liegt zwischen 0 und 1.



INBAS Institut für berufliche Bildung,
Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik GmbH

Herrnstraße 53
D-63065 Offenbach am Main

T +49 69 27224-0
F +49 69 27224-30
info@inbas.com
www.inbas.com