

Anlage 2: Zuschlagskriterien

Einrichtung, Hosting, Betreuung Lernplattform Moodle im Projektverbund
„SPERLE – Strukturwandel durch Personalisiertes Lernen mit digitalen
Medien“



Vergabestelle: INBAS GmbH, Herrnstr.53, 63065 Offenbach

Projekt: Strukturwandel durch Personalisiertes Lernen mit digitalen Medien, SPERLE, Projekt-Nr. 21IV026A

Verantwortliche: Dr. Petra Notz

Zuschlagskriterien für die Auftragserteilung

Der Zuschlag wird gemäß § 43 Abs. 1 UVgO auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt. Der niedrigste Angebotspreis ist nicht entscheidend.

Es wird anhand folgender Zuschlagskriterien entschieden:

| Zuschlagskriterien | Gewichtung |
|--------------------------|------------|
| 1. Preis | 60% |
| 2. Qualität des Angebots | 40% |

- **Preis:** Der Preis als das objektivste Merkmal bei der Vergabe nach dem wirtschaftlich günstigsten Angebot muss ein Kriterium mit einem erheblichen Gewicht bleiben. Mit der Vorgabe einer Gewichtung von 60 Prozent wird dies deutlich. Gleichzeitig wird jedoch erkennbar, dass es bei der Bewertung der vorgelegten Angebote auch auf sonstige Leistungskriterien ankommt.
- **Qualität:** Die Gewichtung der Qualität mit insgesamt 40 Prozent macht deutlich, dass der fachlichen Eignung des Anbieters ebenfalls eine hohe Bedeutung für den Auftrag zukommt.

Erläuterungen der Zuschlagskriterien

a) Indikatoren für den Preis

Die Differenz zwischen dem höchstem Angebotspreis und dem niedrigsten Preis wird in bis zu fünf gleich große Preiscluster unterteilt. Angebote im niedrigsten Preiscluster erhalten bis zu fünf Punkte (abhängig von der Anzahl der Cluster) und Angebote im höchsten Preiscluster einen Punkt. Entsprechend erfolgen die Berechnungen dazwischen. Die tatsächliche Anzahl der Cluster entspricht der Anzahl der berücksichtigten Angebote bzw. maximal fünf Cluster.

| Bereiche | Kosten | Vergabe von Punkten: eins bis maximal 5 Punkte; 1 (höchster Preis) - 5 (günstigster Preis) (Bildung von bis zu fünf Preisclustern. Die Anzahl der maximalen Punkte entspricht der Anzahl der Cluster. Bsp: Bei drei Clustern wurden drei Angebote eingereicht und es werden 1 – 3 Punkte vergeben.) | Maximal erreichbare Punktzahl |
|---|-------------------------------|---|-------------------------------|
| Tagessatz für Schulungen, Beratungsgespräche, Konzept | Tagessatz (ggf. gemittelt) | 1-5 | 5 |

| | | | |
|--|--------------------|-----|-----------|
| tionsgespräche, individuelle Anpassungen und Erweiterungen) | | | |
| Installation und Grundeinrichtung der Plattform und der vom Anbieter vorgeschlagenen Erweiterungen | Preis laut Angebot | 1-5 | 5 |
| Lizenzkosten für vier Jahre | Preis laut Angebot | 1-5 | 5 |
| Kosten Hosting für vier Jahre | Preis laut Angebot | 1-5 | 5 |
| Punkte | | | |
| Gesamt Preis | | | 20 |

b) Indikatoren für die Qualität

| | Wertungsskala | Maximal erreichbare Punktzahl |
|--|--|--------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Sehr gut (5 Punkte) - Gut (4 Punkte) - Befriedigend (3 Punkte) - Ausreichend (2 Punkte) - Mangelhaft (1 Punkt) | |
| Profil der Einrichtung | | |
| Erfahrungen laut Darstellung der Einrichtung | 1-5 | 5 |
| Gewährleistung der Betreuung für vier Jahre laut Darstellung der Einrichtung | 1-5 | 5 |
| Darstellung der vorgeschlagenen technischen Lösung | | |
| Schlüssige Darlegung der Lösung | 1-5 | 5 |
| Darlegungen zur Zusammenarbeit | | |
| Schlüssige Darlegung der Zusammenarbeit für die Konzeption | 1-5 | 5 |
| Punkte Gesamt Qualität | | 25 |

Zusammensetzung der Punkte

| Geforderte Angabe | Max. Punktzahl pro Bereich | Gewichtung |
|-------------------------------------|--|------------|
| Preis | | 60% |
| Angebotspreis | Maximal 20 Punkte (siehe Anmerkungen oben) | |
| Qualität | | 40% |
| Fachliche Expertise der Einrichtung | 25 Punkte | |

Die Bepunktung des Preises und der Qualität gehen als Gewichtungskennzahlen in die Gesamtbewertung ein. Die erreichte Kennziffer liegt zwischen 0 und 1.



INBAS Institut für berufliche Bildung,
Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik GmbH

Herrnstraße 53
D-63065 Offenbach am Main

T +49 69 27224-0
F +49 69 27224-30
info@inbas.com
www.inbas.com